

Leaders et Dirigeants

Accroître son charisme et son influence

Parcours				
Objectif Contenus spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Travail spécifique sur la vision stratégique et la mission, comment faire partager la vision ⇒ Les sept piliers du leadership ⇒ Développer un territoire de compétence et de leadership ⇒ Devenir une référence ⇒ Accroître son charisme ⇒ Augmenter l'impact de ses interventions : maîtriser et dynamiser ses prises de parole (travail sur le non verbal), comment « hausser son niveau de jeu » ⇒ Applications : story telling, media training et media coaching ⇒ La « star strategy » au service de la marque personnelle ⇒ Le « CAR » de la marque du dirigeant : Communication, Apparence, Réseau 			
Dérroulement	Etape 1 personnalité	Etape 2 projet	Etape 3 positionnement	Etape 4 puissance
	4 Séances Coaching Individuel (2 H)	3 Séances Coaching Individuel (2 H)	3 Séances Coaching Individuel (2H)	Manager sa marque 6 à 10 Séances Coaching Individuel : 2 H