

Les 4 phases du programme de votre Personal Branding

*En développant la marque personnelle de ses collaborateurs,
l'entreprise valorise son potentiel humain et sa propre marque.*

1. La découverte de soi

Clarification de sa vision, de sa mission de vie, de sa contribution
Identifier ses valeurs et ses passions
Revisiter ses compétences et ses talents, ses points forts
Identifier ses besoins, ses croyances limitantes, ses freins, ses peurs

2. La consolidation

Passer du rêve à la réalité
Découvrir la perception que son entourage a de soi (360°)
Construire son profil de marque
Révéler sa valeur ajoutée, sa différenciation.

3. La visibilité

Plan de communication, la biographie professionnelle, identifier ses cibles, son réseau
Préparer son offre
Sa présentation « l'élévator pitch ».

4. Rayonner avec sa marque

L'expression de sa marque, l'expression de soi
Le plan d'action, des conseils simples pour oser réussir
Synthèses de mon Personal Branding.